



UNIONPOINT  
IDENTITY



Každý si zaslouží mít  
vlastní identitu.

My už ji máme, co vy?

## Identity

Pod identitou se skrývá filozofie, poslání, cíle a vize, kultura projevu, způsoby chování a vystupování. A v neposlední řadě pak jakákoliv vizuální prezentace jako logo či webové stránky. Být osobitý a odlišit se od ostatních je jedním z předpokladů úspěchu.

### Kreativní grafika a design

- Potřebujete zajistit například reklamní drobnost nebo navrhnout marketingovou kampaň tak, aby byla v souladu s vaší identitou? Víte, že ojediněle koncipovaná vizitka, kvalitní design loga nebo dárkového předmětu zaujmou a odliší vás od konkurence?

#### V rámci kreativy a grafického designu zpracováváme zakázky:

- Firemní tiskoviny typu hlavičkové papíry, vizitky, komplementky, desky.
- Katalogy, prospekty, letáky, plakáty, pozvánky.
- Periodické publikace jako výroční zprávy, firemní magazíny.
- Design obalů, produktů, oblečení.
- Inzertní grafika, bannery, billboardy.
- Reklamní a upomínkové předměty.
- Ilustrace.

Jsme schopni navrhnout a realizovat řadu dalších zakázek podle individuálních potřeb.

V oblasti identity se zaměřujeme na tři okruhy vizuálního projevu. Prvním je kreativní grafika a design, v jejichž rámci zákazníkovi navrhne vše od vizitky po billboard. Dále se zabýváme webdesignem, kdy připravíme zcela nové nebo přepracujeme stávající internetové stránky. Do třetice nabízíme komplexní řešení firemní identity a spolu s ním návrh jednotného vizuálního stylu.



UNIONPOINT  
IDENTITY

## Webdesign a tvorba www

- ▶ Webdesign je dalším mocným prvkem identity, ať se jedná o firmu nebo například o zájmové sdružení. Vzhled internetových stránek podstatnou měrou určuje, zda návštěvník bude mít chuť je pročítat, či nikoliv.

### V rámci webdesignu nabízíme:

- Celkový webový design – vytváříme buď jako samostatnou zakázku, nebo jako součást komplexního řešení jednotného vizuálního stylu (viz firemní identita).
- Redesign neboli design stávajících internetových stránek – cílem redesignu je jejich modernizace a obohacení o nové funkční prvky.

Webdesign tvoříme v souladu s identitou zákazníka a vzhled stránek podřizujeme prezentovanému obsahu. Dbáme na optimální systém navigace a funkcí, ctíme typografická pravidla a samozřejmostí je optimalizace pro vyhledávače.

## Firemní identita

- ▶ Důsledně sladěná prezentace posiluje kladné vnímání vašeho jména, značky, produktu. Firemní identita coby jednotný a nezaměnitelný vizuální styl (corporate design) představuje stěžejní nástroj komunikace s okolím.

### V rámci firemní identity nabízíme:

- Celkové řešení jednotného vizuálního stylu – vycházíme z toho, kdo jste, z vašich cílů, vizí a hodnot.
- Postavení základních kamenů, jako je logo, typ písma a barvy.
- Zpracování grafického manuálu – pravidla používání loga a vizuálních standardů, podoba firemních materiálů od tiskovin přes propagační předměty po venkovní značení.
- Aplikaci jednotného vizuálního stylu – zakázky podle vašeho přání a v souladu s vaším jednotným vizuálním stylem (viz kreativní grafika a design).

Cílem vizuálního stylu je jednoznačná identifikace zákazníka, přičemž dbáme na to, aby jednotná identita pokrývala externí i interní komunikaci.

